

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE



COMUNE DI ANZOLA DELL'EMILIA

PROVINCIA DI BOLOGNA

CONCESSIONE PATROCINIO NON ONEROSO ALLA FONDAZIONE "BRUTO E POERIO CARPIGIANI" PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI SCAMBIO GIOVANILE DENOMINATO "#BRANDYOUNEUTH" - ERASMUS PLUS KA1.

Nr. Progr. **135**
Data **29/09/2016**
Seduta NR. **34**
Titolo **1**
Classe **5**
Sottoclasse **0**

L'anno DUEMILASEDICI questo giorno VENTINOVE del mese di SETTEMBRE alle ore 13:00 convocata con le prescritte modalità, nella Sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Carica</i>	<i>Presente</i>
VERONESI GIAMPIERO	SINDACO	S
MARCHESINI LORIS	ASSESSORE	S
GIORDANO ANTONIO	ASSESSORE	S
ROMA ANNALISA	ASSESSORE	S
TOLOMELLI VANNA	ASSESSORE	S
ZACCHIROLI DANILO	ASSESSORE	S
<i>Totale Presenti: 6</i>		<i>Totali Assenti: 0</i>

Assenti giustificati i signori:

Nessun convocato risulta assente giustificato

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE del Comune, CICCIA ANNA ROSA.

Il Sig. VERONESI GIAMPIERO in qualità di SINDACO assume la presidenza e, constatata la legalità della adunanza, dichiara aperta la seduta invitando la Giunta a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

OGGETTO:

CONCESSIONE PATROCINIO NON ONEROSO ALLA FONDAZIONE "BRUTO E POERIO CARPIGIANI" PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI SCAMBIO GIOVANILE DENOMINATO "#BRANDYOUREUTH" - ERASMUS PLUS KA1.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- nel territorio anzolese ha sede la Fondazione "Bruto e Poerio Carpigiani", la cui mission è diffondere la cultura del gelato come eccellenza del "made in Italy" nel resto del mondo;
- per la realizzazione della suddetta mission la menzionata Fondazione, in molte circostanze, propone progetti che, oltre a valorizzare tale eccellenza italiana, si pongono una particolare attenzione ai giovani, con l'obiettivo di potenziare le loro capacità, incoraggiarne la creatività e la imprenditorialità, e stimolare la costruzione di reti sinergiche anche a livello europeo;

Vista la documentazione pervenuta in data 13.09.2016 al Prot. n. 20.657, con cui la menzionata Fondazione richiede il patrocinio non oneroso per la realizzazione, nei periodi dal 4 al 7 ottobre 2016 e dal 18 al 27 novembre 2016, del progetto di mobilità europea "#BrandYourEUth", che coinvolge giovani provenienti da diversi paesi europei;

Considerato che "#BrandYourEUth" nasce dalla volontà di dar seguito ad iniziative già realizzate in collaborazione con questa Amministrazione comunale, che hanno visto giovani e operatori del Tavolo Politiche Giovanili dell'Unione di Terred'Acqua, protagonisti nel corso del 2015:

- "Giù di festival 3.0";
- "Youth Participation and Glocal Development", progetto finanziato da programma Erasmus Plus;
- n. 1 incontro di progettazione partecipata realizzato a dicembre 2015 con i giovani provenienti dalle organizzazioni partner di Croazia, Grecia, Portogallo e Romania;

Considerato inoltre che:

- il progetto in parola si realizzerà in Anzola dell'Emilia, con la collaborazione dell'Associazionismo locale;
- le attività previste troveranno una collocazione anche nella programmazione distrettuale in materia di Politiche Giovanili;
- alle attività parteciperanno ragazzi dell'Istituto Archimede di San Giovanni in Persiceto, già coinvolti in un progetto di alternanza scuola/lavoro nato nell'ambito del "Giù di Festival 3.0", ed alle stesse potranno partecipare anche gli operatori del Tavolo Politiche Giovanili dell'Unione di Terred'Acqua;

Richiamato lo Statuto comunale, in particolare l'art. 3, comma 1, punto n): *"Il Comune si pone come obiettivo e finalità della propria azione la fruizione e la produzione della cultura rendendo effettivo il diritto delle persone alla conoscenza, salvaguardando e valorizzando le diverse istanze culturali, affermando il principio che le espressioni culturali sono patrimonio della comunità"*;

Richiamato il vigente Regolamento in materia di patrocinio e uso dello stemma e dei marchi del Comune di Anzola dell'Emilia;

Ritenuto che la realizzazione del progetto in parola concorra a raggiungere le finalità di interesse generale rispetto alle quali il patrocinio del Comune assume rilevanza sotto il profilo dei valori sociali, culturali e di qualità della vita che sono presenti nella comunità di Anzola dell'Emilia;

Dato atto che, in applicazione dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e successive modificazioni e integrazioni, è stato acquisito il parere favorevole espresso dal Direttore dell'Area Servizi alla Persona in ordine alla regolarità tecnica;

Con voti unanimi resi nei modi di legge

DELIBERA

- Di concedere alla Fondazione "Bruto e Poerio Carpigiani" il patrocinio non oneroso per la realizzazione del progetto "#BrandYourEUth", meglio descritto in premessa, autorizzando l'utilizzo dello stemma del Comune;

Con separata ed unanime votazione si dichiara immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267.

COMUNE DI ANZOLA DELL'EMILIA
PROVINCIA DI BOLOGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero Delibera **135** del **29/09/2016**

AREA SERVIZI ALLA PERSONA

OGGETTO

CONCESSIONE PATROCINIO NON ONEROSO ALLA FONDAZIONE "BRUTO E POERIO CARPIGIANI" PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI SCAMBIO GIOVANILE DENOMINATO "#BRANDYOUREUTH" - ERASMUS PLUS KA1.

PARERI DI CUI ALL' ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18.08.2000 N. 267

IL DIRETTORE DELL'AREA INTERESSATA	Per quanto concerne la REGOLARITA' TECNICA esprime parere: FAVOREVOLE IL DIRETTORE AREA SERVIZI ALLA PERSONA Data 28/09/2016 BUSI MARINA
IL DIRETTORE AREA ECONOMICO / FINANZIARIA E CONTROLLO	Per quanto concerne la REGOLARITA' CONTABILE esprime parere: Data

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 135 DEL 29/09/2016

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
VERONESI GIAMPIERO

IL SEGRETARIO GENERALE
CICCIA ANNA ROSA

ANZOLA DELL'EMILIA, Lì 11/10/2016